

ESTRATEGIA DIGITAL EN REDES SOCIALES PARA LOS NEGOCIOS



RSS

*“Sin la transformación digital,
grandes empresas de hoy,
habrán desaparecido mañana”*

ESTRATEGIA DIGITAL EN RSS

¿POR QUÉ ESTE PROGRAMA?



INTRODUCCION

El mundo es digital y esto se traduce en una nueva forma de entender el mundo, los clientes y los negocios.

Todos los negocios se ven abocados a digitalizar sus procesos y cambiar su mentalidad, para adaptarse a esta realidad social.

Los clientes demandan productos y servicios que incluso están por inventar. Es imprescindible saber acercarse a ellos en su nueva manera de ver el mundo.

OBJETIVOS

- ➔ Dotar a los participantes de las técnicas y herramientas digitales necesarias para potenciar sus negocios en internet y en las Redes Sociales.
- ➔ Comprender cómo el marketing digital y las Redes Sociales nos pueden ayudar a hacer crecer nuestro negocio.
- ➔ Hacer un blog. Aprender el manejo del email marketing. Construir páginas web corporativas.

ESTRATEGIA DIGITAL EN RSS

DESARROLLO DEL PROGRAMA



Modalidad Blended

El Curso consta de 8 horas de clases: 4 en formato on-line y 4 en formato presencial (vía skype). La sesión vía skype sirve para afianzar los conocimientos, resolver dudas y realización de ejercicios prácticos.



Acceso al Campus virtual

Cada alumno tendrá acceso a la plataforma tecnológica que permitirá complementar lo tratado en clase, profundizar en los conceptos esenciales del Curso a través del visionado de videos, lecturas complementarias y realización de ejercicios



Recursos didácticos

Todas las presentaciones, ejercicios y material complementario se ponen a disposición de los alumnos ,en formato **descargable en pdf** desde la plataforma tecnológica, para que estén a disposición en todo momento.



Medición del progreso

Al final de cada unidad didáctica se realizan **tests** de evaluación, que son el mejor indicador de progreso en la adquisición de los conocimientos necesarios en la materia.

ESTRATEGIA DIGITAL EN RSS

DESARROLLO DEL PROGRAMA



Equipo de tutores

Un equipo de tutores está a disposición de los alumnos para solventar todas las dudas y consultas y apoyar a los alumnos, personalizando su aprendizaje



Networking

Las clases presenciales son el mejor escenario para establecer valiosos contactos con compañeros que servirán en la futura carrera profesional.

Contenidos

Transformación Digital (DX)

- La digitalización en la era del conocimiento
- Nuevos clientes, nuevos productos
- ¿Dónde estarán tus clientes en 5 años?
- Nativos digitales Vs. emigrantes digitales: Generaciones Y, Z
- Impacto y sentido de las Redes Sociales
- Un mundo nuevo de posibilidades
- Ejemplos de nuevos negocios de la era digital
- La empresa del futuro
- El proceso del cambio
- Cultura y Personas
- Metodologías: Gamificación y Reverse Mentoring
- Los ejes de la DX
- Las competencias en la era digital
- Los nuevos puestos de trabajo de la era digital
- Agenda Digital y estudios recientes
- Experiencias de DX en empresas

ESTRATEGIA DIGITAL EN RSS

CONTENIDOS

Las principales Redes Sociales

El Social Seelling

Uso y manejo de las principales RSS:

- LinkedIn
- Facebook
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- Snapchat
-

Blogs, Webs corporativas, e-Mail marketing

BLOGS:

- BLOGGER
- WORDPRESS

WEB SITE BUILDERS:

- WIX
- GODADDY
- 1&1

e-Mail Marketing:

- Mail Chimp
- Acumbamail
- MailRelay

CALENDARIO

CALENDARIO

Consultar fechas disponibles



ESTRATEGIA DIGITAL EN RSS

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

Los derechos de inscripción incluyen:

Acceso ilimitado a nuestra plataforma tecnológica

Campus virtual

Material on-line

Sesión presencial ó vía Skype para dudas y preguntas

Seguimiento de la evolución de los alumnos

Pagos por PayPal o mediante transferencia bancaria.

Descuento del 10% a partir del segundo participante de la misma empresa.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES



info@rhgyf.es

Teléfonos: (34) 91 082 01 84 / (34) 629 48 29 26



You Tube

R&H
Talento y Personas

www.rhtalent.es/cursoestrategiadigital.html